

全生命周期管理体系

供应商引入：招商蛇口为不同类型的供应商量身定制细化了12项入库考察标准，从资质能力、产品质量、标杆业绩、客户知名度等维度筛选入围供应商，打造优质供应商库。

供应商评估：招商蛇口推行“履约评估全覆盖”，优化供应商评估问卷，从供应商内部管理情况、生产环境、职业健康与安全、环境保护、商业道德等方面评估供应商及其产品或服务。

供应商认证：我们对通过第三方机构的抽检服务，对供应商工厂、招标样品进行抽检，保证入围供应商产品质量我们要求招标单位严格按照规定品牌。未来，我们要求投标单位每年呈交检测报告、ISO质量管理认证、安全生产许可证、材料原产地证书等，以证明其管理及供料持续符合质量及安全要求，并推动实现直接和间接供应商全覆盖。此外，我们的间接供应商TOTO集团也制定了TOTO供应商行为规范，其中包含了对供应商设施、设备的认证要求。

供应商退出：招商蛇口加大亮灯及时处罚措施，如供应商在合约期内违反法律法规、未能满足标书要求、行为失当或表现未如理性，将会被亮灯警示、取消中标资格、降级或列入黑名单。

源头管控举措

现场监测：我们在2016年起推动供应商鹰眼行动，针对全国在建项目，每月组织现场抽检行动，对连续合格降低的材料在次月增加抽检频次。

工厂监测：除了项目现场材料飞检，我们也聘用第三方检测机构，实地抽检材料质量，重点对工厂生产源头原材料、半成品、成品进行工厂飞检，降低不合格产品出厂概率。

监督整改：我们建立检测不合格闭环机制，对连续出现低合格率材料的供应商进行约谈。如发现供应商偷工减料和未经审批更换品牌、型号等情况，我们将立刻暂停其供货资质，监督其改善供货质量后方可供货；情况严重者，我们会将其列入黑名单。

